# Радиоуправляемые дирижабли



Презентация проекта



ООО «ТРАНС-СЕРВИС» г. Кириши, Ленинградская область

#### Однажды в Америке



 Радиоуправляемые дирижабли, как рекламный носитель, применяются уже более 20 лет. Начало их эксплуатации было положено в США на игровых аренах NHL и NBA.





#### В России





Теперь и у Вас появляется возможность проведения рекламной кампании с применением радиоуправляемых дирижаблей.

### Презентация проекта



- Рекламные возможности носителя
- Рекламные поверхности
- Дополнительные промо-функции

# Рекламные возможности дирижабля



У каждого рекламного носителя и рекламной поверхности на арене есть свои сильные стороны.

Поверхности бортов и игровая площадка — нахождение в постоянном контакте со зрителем на трибуне и у экранов телевизоров, табло — динамичность и информативность, стикеры и буклеты размещенные на сидениях дают возможность обратиться к каждому зрителю индивидуально, лотерея и розыгрыши призов позволяют создать позитивное отношение к рекламе.

Но теперь, существует рекламный носитель способный в одном лице обладать всеми вышеперечисленными и даже дополнительными качествами одновременно. И этим носителем является РАДИОУПРАВЛЯЕМЫЙ ДИРИЖАБЛЬ. Не возможно? Возможно, говорим мы. Безумно дорого? Доступно. И не только крупной корпорации, а даже предприятию среднего и малого бизнеса. Проверим?

#### Заметность



На трибуне



У экрана телевизора



# Динамичность и информативность



Участие в шоу программах



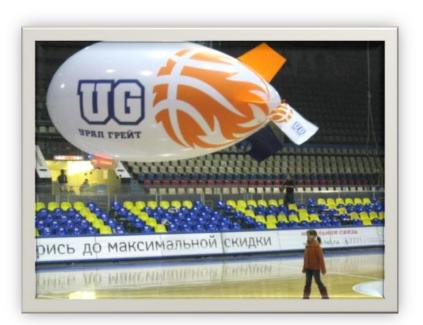
**Не менее 5 рекламных поверхностей на оболочке и стабилизаторах** 



# Динамичность и информативность



Флаги на стабилизаторах



Флаг под килем



## Индивидуальный подход



Работа на зрителя



Работа на сектор



#### Розыгрыши призов



**Ценный приз. Аудио-видео техника и т.п.** 



Клубная атрибутика и POS-материалы



#### Дополнительное оснащение



Подсветка оболочки с нанесением

Выделение объекта в темноте





#### Дополнительное оснащение



Бортовые огни



Всего 8 основных цветов



#### Основные рекламные поверхности

Основными рекламными поверхностями дирижабля являются:

Оболочка.

Текстовая информация и логотипы наносятся непосредственно на оболочку. Стоимость оформления дополнительно просчитывается на основании утвержденного макета исходя из фактической площади наклейки.

#### Мах площадь для дирижаблей:

- САГ-4 Зм в длину, 1,3м в ширину.
- САГ-3 2м в длину, 1,2 м в ширину.
- Площадь стабилизатора 0,4х0,3м
- Лобовая наклейка 0,3х0,3м.



# Дополнительные рекламные поверхности



- Флаги под килем и на стабилизаторах.
- Мах. размер флага под килем : 1,35х0,9 м
- Мах. размер флага на стабилизаторах:
  0,4x0,3м



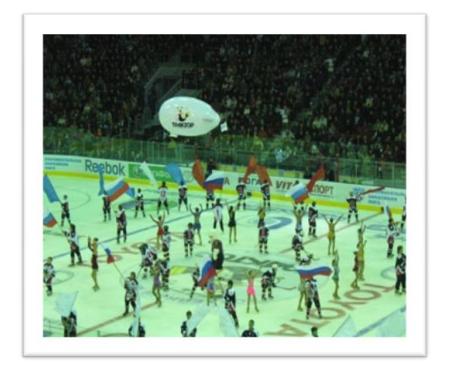
### Элемент шоу-программы



Открытие матча



Открытие сезона



## Элемент шоу-программы



#### Перерыв



#### После матча. Фото с болельщиками



# Дополнительное оборудование



#### • Механизм сброса призов

При помощи механизма сброса призов, можно провести незабываемое промо-мероприятие.

Дирижабль способен одновременно нести и осуществить независимый друг от друга сброс двух призов.

Кепки, шарфы, буклеты, конверты с ценным призом, визитки и многое другое.

Управление механизмом сброса, осуществляется непосредственно с главного пульта и процесс розыгрыша, может осуществляться как с участием ведущего, так и самостоятельно.



# Дополнительное оборудование



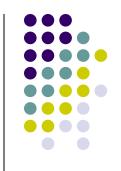
# • Механизм сброса конфетти

По окончании победного матча, дирижабль взмыв под купол арены, осуществляет сброс конфетти.

Блестящий дождь сверкая в лучах софитов, ставит эффектную точку в матче и рекламной кампании.



#### Дирижабли на ТВ



Одной из важных особенностей дирижабля, является его мобильность. Движущийся объект всегда привлекает к себе внимание зрителя. И не только на трибунах. При осуществлении трансляций спортивных матчей, дирижабль неизбежно попадает в объективы телекамер, увеличивая тем самым число рекламных контактов с тысяч до миллионов. А реклама размещенная на дирижабле, сама выделяет себя из общей массы информации на площадке. Таким образом, размещая рекламу на дирижабле, рекламодатель автоматически получает и телевизионную рекламу.



## Дирижабли на ТВ







## Размещение в интернете











- Мы рады предложить аренду имеющегося в наличии оборудования. Дирижабль будет оформлен в соответствии с корпоративным стилем, а промомероприятие пройдет по согласованному с заказчиком сценарию.
- Также возможно производство индивидуальных моделей различных размеров и форм.
- Добавьте дирижабль к своим рекламным предложениям и начинайте получать дополнительную прибыль уже с первых мероприятий.



### Аренда оборудования

- Аренда дирижабля на одно мероприятие составляет 18 000руб.
- В стоимость включены услуги пилотирования.
- Не входят в стоимость:
- Гелий
- Проезд к месту проведения мероприятия
- Оформление дирижабля



### Продажа оборудования



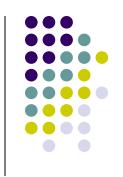
Дирижабль 3 метра



Дирижабль 4 метра







- По вопросам аренды и приобретения радиоуправляемых дирижаблей обращайтесь по телефонам:
- +7-921-943-86-60 Васев Валерий
- +7-921-338-11-02 Лумпов Максим

www.trans-servisgroup.ru